

mos a caza de manuscritos que nos hablen del gobierno de los Virreyes".

Así, a lo largo de su obra, consignó Bustamante innumerables sucesos, noticias y detalladas descripciones de aquel México, el de 1841 a 1844: derrota de los tejanos en Nuevo México, motín de las estanqueras del tabaco, Plaza del Mercado del Volador, extensión de la moneda de cobre, apertura del Istmo de Tehuantepec, acción de guerra en California, enfermedad de la esposa de Santa Anna, ascensión del aeronauta León Acosta, asesinato de Egerton, Guerra de Yucatán, instalación del Congreso, agregación a México de Soco-nusco, aniversario del triunfo sobre Barradas, guerra de Texas, gobierno de Nicolás Bravo, disolución del Congreso, disolución del Ayuntamiento de México, entradas de Santa Anna a México, muerte de Victoria, arresto de D. Manuel Gómez Pedraza, muerte de Ramos Arizpe, guerra de Yucatán, estreno de la Casa del Apartado, destrucción del Pa-rián, nueva invasión de Nuevo México por los angloamericanos, invasión naval de Tabasco, separación del Ministerio de José Ma. Tonel, juramento de Santa Anna ante las cámaras y colocación de su estatua en la Plazuela del Volador, llegada de una escuadra norteamericana a Veracruz, muerte de la esposa de Santa Anna, préstamos para la guerra de Texas, manifiesto del Gral. Paredes, llegada de Santa Anna a Querétaro, muerte del General M. Muzquiz, sitio y asedio de Puebla, prisión de Santa Anna y acusaciones a éste, etc. etc.

No escapó pues Bustamante, de reseñar todo lo relativo a esa época. Tomando al pie de la letra al célebre escritor francés que citaba en su "advertencia", y del que no nos dio su nombre, hizo suya la frase: "el que escriba la historia de un pueblo, debe referir hasta el valor que el pan tenía en aquella época"; y así fue. ◇

México y sus Revoluciones, José Ma. Luis Mora, París, Librería de Rosa, 1836, 3 Vol., 1, 3 y 4; edición facsimilar, Instituto Helénico y Fondo de Cultura Económica, col., Clásicos de la Historia de México, 1986.

Apuntes para la historia del gobierno del general D. Antonio López de Santa Anna, desde principios de octubre de 1841 hasta 6 de diciembre de 1844, en que fue depuesto del mando por uniforme voluntad de la Nación. Escrita por el autor del Cuadro Histórico de la Revolución Mexicana. Carlos María de Bustamante, México, Imprenta de J. M. Lara, 1845.

1 vol. edición facsimilar, Instituto Helénico y Fondo de Cultura Económica, col. Clásicos de la Historia de México, 1986.

**CONTROL DE LOS MEDIOS.
CONTROL DEL HOMBRE**

EN LA ESCUELA CON STARKS Y HUTCH

Por Luis Díaz Müller

El tema de los medios de comunicación social adquirió especial importancia para las ciencias sociales con la publicación del libro ya clásico: *Para leer al Pato Donald*, de Dorfman y Mattelart, en la década de los sesentas.

A partir de entonces, como un nuevo descubrimiento, se produjo una explosión de análisis de los efectos psicosociales provocados por los medios masivos de comunicación. Enrique Guinsberg, profesor de la Universidad Metropolitana, aborda con profundidad el tema del control de los medios masivos de difusión (MMD), en una perspectiva psicológico-analítica.

El intento interdisciplinario de integrar, más allá del psicologismo, y construir un nuevo sujeto social, requerido por toda sociedad para mantener y reproducir el sistema que lo forma, permite al autor ingresar al análisis de la estructuración del psiquismo en la formación del hombre necesario para cada sistema. En general, como señala el autor, los estudios parten del análisis de la propiedad de los medios de comunicación social, su papel ideológico-político, denunciando al

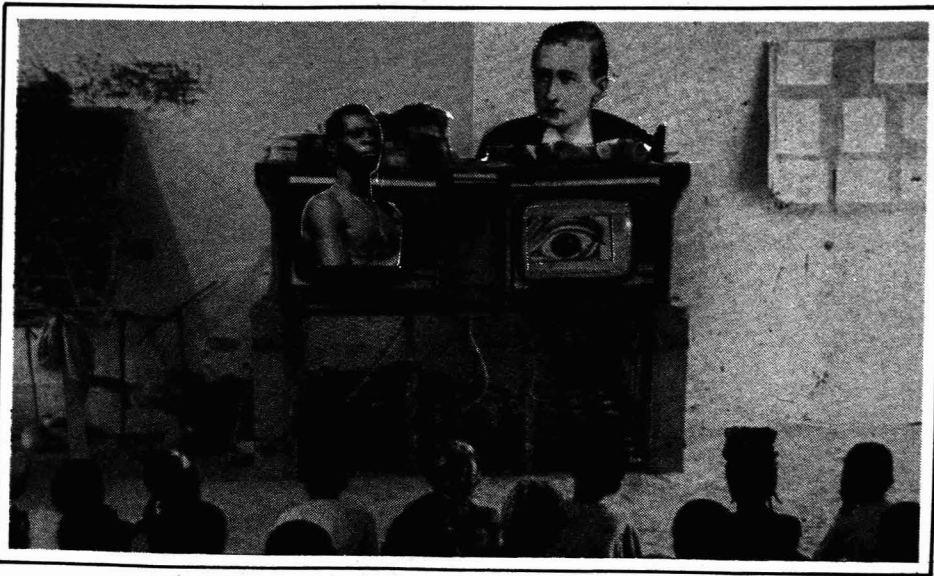
"control social", y la manipulación de que es objeto la opinión pública.

Guinsberg va más allá: debemos rebasar la estructura de las respuestas conscientes, tema-límite hasta donde han arribado tanto marxistas como funcionalistas, para dar paso al estudio de un sistema de cultura de masas como un sistema articulado y ramificado (Edgar Morin), en que psicoanálisis y marxismo pueden constituir las principales vertientes explicativas de los "efectos perversos" de los medios de difusión social.

El autor postula la conciliación entre ambas corrientes del pensamiento social. El papel de los medios al interior de una formación psicosocial específica resulta ser un poderoso aparato educativo para la creación y legitimación de formas de conducta y la formación de una verdadera ideología o visión del hombre y la sociedad.

El papel de la televisión, *verbi gratia*, se ha convertido en una poderosa "escuela" de divulgación ideológica. El dúo Escuela-Familia se ha transformado en el elenco dominante en los procesos de socialización. El caso de "Plaza Sésamo" (Sesame Street), dio paso a la posibilidad de integrar los medios a la familia y la escuela, con la finalidad de derribar, como escribe Mattelart, el muro entre la escuela y el hogar, permitiendo que cada casa se convierta en un centro de enseñanza programada.

Los medios educan siempre, permanentemente está presente en ellos una determinada concepción político-ideológica. Como señala una nota de Agencia EFE: "Si los niños de este país prestan más atención a Starks y Hutch que a sus maestros y pasan más horas del día sentados ante la televisión que en el pu-



pitre, los violentos detectives desde ahora en adelante les darán clase. En lugar de dejar que los chicos se deleiten viendo asesinatos, a partir del próximo curso los seriales de detectives y policías les valdrán para aprender cuál es el proceso judicial de los Estados Unidos".

El orden y la ley cómodamente envasados y en su casa.

La formación de un tipo de hombre necesario para un determinado sistema productivo es, para Guinsberg, una cadena que se inicia en la estructura fundante del individuo hasta su estructura psíquica. La publicidad juega un papel estelar en este proyecto: la revista *Advertising Age* (5 de febrero de 1973) expresa la necesidad de que las agencias de publicidad no sólo produzcan "spots" comerciales, sino que elaboren espacios educativos que permitan lograr un "público joven de individuos más productivos y más eficaces".

La UNESCO, para contrarrestar este poderoso sistema transnacional de control de la información y la noticia, encargó al Dr. Sean Mc Bride, premio Nobel de la Paz, que formulara un documento alternativo a este proyecto hege-

mónico, que se transformó en el programa para el establecimiento de un Nuevo Orden Informativo Internacional, que tantas críticas ha recibido de los gobiernos de los países desarrollados.

Un tema importante abordado por el autor consiste en la relación entre los Medios y la formación de la personalidad. En la perspectiva psicoanalítica, el verdadero objeto de estudio es la "estructura psíquica del hombre en cuanto ser social" (W. Reich). El estudio y análisis del "inconsciente" reviste especial significación: el modelo de inconsciente que debe observarse no está basado exclusivamente en el pasado, ni en el individuo o el grupo que debe extenderse a la estructura social en su conjunto (lo económico, lo político, los medios de comunicación).

El control de los medios o el control del "jinete" alcanza múltiples variantes: programas infantiles, juguetes, golosinas, publicidad, que enfatizan el carácter político-social de todas estas actividades (A. Reboredo). Más allá: "la sociedad occidental capitalista se apoya ideológicamente en la defensa absoluta de lo que entiende por individualidad, base de su idea de libertad de los hombres que

compiten entre sí para alcanzar un máximo de aspiraciones gracias a su esfuerzo y valor": los anuncios de la televisión son muy expresivos en este sentido ("Cadillac: orgullo del vecindario", "me fascinan los hombres que usan Ice Blue Williams", etc.).

El principio de realidad es central en la teoría psicoanalítica. Los medios contribuyen a distorsionar este sentido camuflando la imagen real de las cosas con una visión formal, mediante la creación de un sistema de símbolos de difusión común que permitan la unidad e integración social.

Control de los Medios. Control del Hombre, es un libro sólido, atractivo, con excelente bibliografía. Motivado, quizá, por un afán excesivo de guardar fidelidad a una determinada interpretación social, no abre cabalmente las compuertas a la riqueza de los problemas que Guinsberg plantea y analiza con rigor. Estamos en presencia de una obra valiosa para el estudio de los medios de comunicación desde la teoría psicoanalítica. ♦

Enrique Guinsberg. *Control de los medios. Control del hombre*. México. Editorial Nuevomundo. Colección Convergencias. 1985. 173 páginas

ediciones era

CUADERNOS POLITICOS 48

Alan Knight ► La revolución mexicana
rediscutida ⊕ Fernand Braudel ► A manera de
conclusión ⊕ Carlos Antonio Aguirre Rojas ►
Entre Marx y Braudel ⊕ Eric Hobsbawm ► Marx
y la historia ⊕ Ellen Meiksins Wood ► El
marxismo y el curso de la historia ⊕ Carlos M.
Vilas ► El impacto de la revolución sandinista en
las clases populares

PASABAN EN SILENCIO NUESTROS DIOSES



De
Héctor
Manjarrez